

**Regulamin
sprzedaży prasy w prenumeracie**

Obowiązuje od 1 stycznia 2021 r.

Rozdział I **Postanowienia ogólne**

§ 1

1. Regulamin sprzedaży prasy w prenumeracie, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady sprzedaży prasy w prenumeracie przez Poczta Polska S.A., z siedzibą w Warszawie przy ul. Rodziny Hiszpańskich 8, 00-940 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000334972, REGON 010684960, kapitał zakładowy 774 140 000,00 zł w całości wpłacony, NIP 525-000-73-13.
2. Zawarcie umowy o sprzedaż prasy w prenumeracie następuje poprzez przyjęcie przez Poczta Polska S.A. złożonego przez prenumeratora zamówienia prenumeraty i uiszczeniu przez prenumeratora przedpłaty. Poczta Polska S.A. dostarcza prenumeratorowi lub innej osobie przez niego wskazanej zaprenumerowane egzemplarze tytułów prasowych, w sposób określony w § 11 i podany przez prenumeratora w zamówieniu.
3. Prenumeratorem może być osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, lecz posiadająca zdolność prawną.
4. Szczególne zasady dotyczące zawierania umów o prenumeratę przez prenumeratorów będących konsumentami a zawierających umowy za pośrednictwem listonosza lub witryny internetowej: <https://prenumerata.poczta-polska.pl>, zwanej dalej „witryną internetową”, uregulowane są w Rozdziale II.
5. Pod pojęciem konsumenta należy rozumieć osobę, o której mowa w art. 22¹ Kodeksu cywilnego, czyli osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
6. Postanowienia Regulaminu dotyczące prawa konsumenta do odstąpienia od umowy oraz odpowiedzialności Poczty Polskiej S.A. względem konsumenta stosuje się do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie znajdują zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta z późn. zm.
8. Do celów związanych z realizacją prenumeraty kontakt z Poczta Polska S.A. możliwy jest:
 - 1) pod adresem pocztowym: Poczta Polska S.A., ul. Rodziny Hiszpańskich 8, 00-940 Warszawa,
 - 2) pod numerami telefonów:

- a) 801 333 444 – dla dzwoniących z telefonów stacjonarnych (opłata jak za połączenie lokalne, wg cennika operatora),
- b) (+48) 43 842 06 00 – dla dzwoniących z telefonu komórkowego i z zagranicy (opłata wg cennika operatora).

§ 2

1. Sprzedaż prasy w prenumeracie prowadzona jest na obszarze całego kraju (prenumerata centralna) oraz na jej ograniczonym obszarze (prenumerata lokalna), w oparciu o umowy z wydawcami, zawierane przez Poczta Polska S.A.
2. Informacje dotyczące prowadzonej przez Poczta Polska S.A. sprzedaży prasy w prenumeracie odnośnie dostępnego w danym okresie katalogu tytułów prasowych oraz zasad sprzedaży prenumeraty zamieszczone są na witrynie internetowej. Informacje te nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, zaproszenia do składania ofert lub zamówień albo do podjęcia rokowań.
3. Poczta Polska S.A. ma obowiązek dostarczać egzemplarze prasy bez wad i uszkodzeń.

§ 3

1. Administratorem danych osobowych jest Poczta Polska S.A. z siedzibą przy ul. Rodziny Hiszpańskich 8, 00-940 Warszawa.
2. Kontakt z inspektorem ochrony danych osobowych: Inspektor ochrony danych Poczta Polska S.A. ul. Rodziny Hiszpańskich 8, 00-940 Warszawa, adres e-mail: inspektorodo@poczta-polska.pl.
3. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i lit. c Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4.05.2016) - dalej: „Rozporządzenie RODO” - w celu realizacji sprzedaży prasy w prenumeracie, o której mowa w Regulaminie, oraz w celu prowadzenia postępowań reklamacyjnych.
4. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji czynności określonych w Regulaminie. Odmowa podania danych skutkuje brakiem możliwości realizacji ww. czynności.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres wymagany przepisami o rachunkowości i przepisami podatkowymi.
6. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Szczegółowe informacje dotyczące ochrony danych osobowych nieujęte w Regulaminie, a wynikające z przepisów Rozporządzenia RODO, są dostępne w każdej placówce pocztowej oraz na stronie internetowej Poczty Polskiej www.poczta-polska.pl.

§ 4

1. Prenumerata prasy obejmuje pełne okresy kalendarzowe w danym roku: kwartał, półrocze, trzy kwartały i rok, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. W prenumeracie lokalnej, dopuszcza się inne niż wymienione w ust. 1 okresy, na które przyjmowane są zamówienia i przedpłaty, np. miesiąc, dwa miesiące.
3. Prenumerata rozpoczyna się od pierwszego numeru, zgodnie z datą wydawniczą (dotyczącego danego okresu) i obejmuje wszystkie wydania zaprenumerowanego tytułu prasowego zgodnie z dokonaną przedpłatą na wybrane okresy, o których mowa w ust. 1 i 2.
4. Okres prenumeraty, zgodnie z zasadami wskazanymi powyżej, jest określony każdorazowo w zamówieniu.

§ 5

1. Zamówienia na prenumeratę prasy przyjmowane są w placówkach pocztowych (urzędach pocztowych i filiach urzędów pocztowych oraz w agencjach pocztowych), przez listonoszy w rejonach doręczeń oraz drogą elektroniczną z wykorzystaniem witryny internetowej.
2. Warunkiem przyjęcia zamówienia przez listonoszy jest pisemne potwierdzenie przez prenumeratora na druku, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu, że Regulamin został mu udostępniony i że akceptuje on jego treść. Prenumerator ma prawo zapoznać się z treścią Regulaminu przed złożeniem zamówienia.
3. Warunkiem przyjęcia zamówienia drogą elektroniczną jest potwierdzenie przez prenumeratora poprzez zaznaczenie opcji w trakcie składania zamówienia z wykorzystaniem witryny internetowej, że Regulamin został mu udostępniony i że akceptuje on jego treść. Prenumerator ma prawo zapoznać się z treścią Regulaminu przed złożeniem zamówienia.
4. Umowa o prenumeratę zostaje zawarta z chwilą przyjęcia zamówienia pod warunkiem, że prenumerator uiści przedpłatę w terminie do 2 dni od przyjęcia zamówienia.

§ 6

1. Zamówienia i przedpłaty na prenumeratę centralną, składane w placówce pocztowej innej niż placówka właściwa dla miejsca dostarczenia prenumeraty lub z wykorzystaniem witryny internetowej, przyjmowane są do:
 - 1) 25 listopada – w przypadku prenumeraty realizowanej od 1 stycznia następnego roku,
 - 2) 25 lutego – w przypadku prenumeraty realizowanej od 1 kwietnia danego roku,
 - 3) 25 maja – w przypadku prenumeraty realizowanej od 1 lipca danego roku,

- 4) 25 sierpnia – w przypadku prenumeraty realizowanej od 1 października danego roku.
2. Zamówienia i przedpłaty na prenumeratę centralną, składane w placówce pocztowej właściwej dla miejsca dostarczenia prenumeraty lub u listonoszy w rejonie miejsca dostarczenia prenumeraty, przyjmowane są do:
 - 1) 30 listopada – w przypadku prenumeraty realizowanej od 1 stycznia następnego roku,
 - 2) ostatniego dnia lutego – w przypadku prenumeraty realizowanej od 1 kwietnia danego roku,
 - 3) 31 maja – w przypadku prenumeraty realizowanej od 1 lipca danego roku,
 - 4) 31 sierpnia – w przypadku prenumeraty realizowanej od 1 października danego roku.
3. Zamówienia i przedpłaty na prenumeratę lokalną, składane w placówce pocztowej innej niż placówka właściwa dla miejsca dostarczenia prenumeraty lub z wykorzystaniem witryny internetowej, przyjmowane są do 15-go dnia miesiąca na prenumeratę realizowaną od 1-go dnia następnego miesiąca.
4. Zamówienia i przedpłaty na prenumeratę lokalną, składane w placówce pocztowej właściwej dla miejsca dostarczenia prenumeraty lub u listonoszy w rejonie miejsca dostarczenia prenumeraty, przyjmowane są do 20-go dnia każdego miesiąca na prenumeratę realizowaną od 1-go dnia następnego miesiąca.
5. Informacja dotycząca placówki pocztowej właściwej dla miejsca dostarczenia prenumeraty dostępna jest w każdej placówce pocztowej.

§ 7

1. Zamówienia i przedpłaty na prenumeratę przyjmowane są zgodnie z obowiązującymi cennikami wydawanymi przez Poczta Polska S.A., dostępnymi dla prenumeratora w okresach przyjmowania zamówień:
 - 1) w placówkach pocztowych w formie papierowej,
 - 2) u listonoszy w formie papierowej,
 - 3) na witrynie internetowej w formie elektronicznej,Cena prenumeraty wskazana w zamówieniu stanowi całkowity koszt prenumeratora, związany z umową. Prenumerator nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów, w szczególności doręczenia i obsługi.
2. Zmiany cen prasy w prenumeracie, wprowadzone przez wydawców, nie dotyczą prenumeratorów, których wcześniej opłacona prenumerata jest w trakcie realizacji. Prenumeratorzy nie wnoszą z tego tytułu żadnych dopłat.

§ 8

1. Przedpłaty na prenumeratę prasy przyjmowane są w formie gotówkowej i bezgotówkowej (przelew na rachunek, płatność kartą płatniczą lub inne elektroniczne instrumenty płatnicze, dopuszczone przez Poczta Polska S.A.).
2. Przedpłata w formie gotówkowej może być dokonana w placówce pocztowej lub u listonosza.
3. Przedpłata w formie bezgotówkowej, jako przelew na rachunek bankowy na podstawie zamówienia złożonego w placówce pocztowej lub u listonosza, powinna zostać uiszczona na rachunek bankowy Poczty Polskiej S.A. w ciągu 2 dni roboczych od daty złożenia zamówienia, z zastrzeżeniem ust. 7.
4. W przypadku płatności:
 - 1) bezgotówkowej (za wyjątkiem przelewu na rachunek) - w placówce pocztowej oraz drogą elektroniczną z wykorzystaniem witryny internetowej,
 - 2) przelewem online - drogą elektroniczną z wykorzystaniem witryny internetowej - opłata jest pobierana bezpośrednio przy składaniu zamówienia.
5. Informacja o numerze rachunku bankowego, o którym mowa w ust. 3, dostępna jest w placówce pocztowej, w której złożono zamówienie lub u listonosza.
6. Prenumeratorzy składający zamówienia za pośrednictwem witryny internetowej przedpłatą przelewem za prasę w prenumeracie wnoszą bezpośrednio na wskazany na witrynie internetowej rachunek bankowy Poczty Polskiej S.A. w ciągu 2 dni roboczych od daty złożenia zamówienia, z zastrzeżeniem ust. 7.
7. Warunkiem zrealizowania zamówienia opłaconego w formie bezgotówkowej, z wyjątkiem przypadków określonych w ust. 4 jest wpływ środków pieniężnych na rachunki bankowe Poczty Polskiej S.A., o których mowa w ust. 3 i 6, w terminach określonych w § 6.

§ 9

Prenumeratorzy zawierający umowę o prenumeratę otrzymują:

- 1) „Potwierdzenie dla Klienta” - dotyczy przedpłat dokonanych w formie gotówkowej, kartą płatniczą, przelewem online (dotyczy wyłącznie witryny internetowej) lub innym elektronicznym instrumentem płatniczym dopuszczonym przez Poczta Polska S.A.,
- 2) potwierdzenie zamówienia na prenumeratę prasy (według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu - druk nr 220) – dotyczy przedpłat dokonanych w formie bezgotówkowej,
- 3) fakturę – dotyczy przedpłat przyjętych od klientów będących przedsiębiorcami, tj. będących podatnikami podatku VAT, podatku od wartości dodanej lub podatku o podobnym charakterze, osób prawnych niebędących podatnikami VAT oraz innych klientów, którzy zgłosili chęć otrzymywania faktury.

§ 10

1. Faktury na rzecz prenumeratorów będących przedsiębiorcami, w rozumieniu § 9 pkt 3, wystawiane są najpóźniej w terminie 7 dni po upływie miesiąca, w którym otrzymano przedpłatę.
2. Na wniosek prenumeratora będącego osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej faktura wystawiana jest w terminie 7 dni od dnia zgłoszenia żądania.
3. Poczta Polska S.A. nie ma obowiązku wystawienia faktury jeśli żądanie, o którym mowa w ust. 2, zostanie zgłoszone po upływie trzech miesięcy od końca miesiąca, w którym przyjęto przedpłatę.

§ 11

Zaprenumerowane egzemplarze prasy Poczta Polska S.A. dostarcza do miejsca na terenie RP, wskazanego przez prenumeratora w zamówieniu, w tym do skrzytek pocztowych, bez pobierania z tego tytułu żadnych dodatkowych opłat.

§ 12

W przypadku, gdy kształt lub wymiary egzemplarza prasy:

- 1) uniemożliwiają jego umieszczenie w oddawczej skrzynce pocztowej,
 - 2) mogą spowodować jego uszkodzenie w trakcie umieszczania w oddawczej skrzynce pocztowej
- Poczta Polska S.A. pozostawia w oddawczej skrzynce pocztowej adresata zawiadomienie o próbie dostarczenia (awizo), wraz z informacją o terminie odbioru (maksymalnie 14 dni) i adresie placówki pocztowej, w której egzemplarz jest przechowywany i możliwy do odbioru przez prenumeratora lub osobę przez niego wskazaną, zgodnie z § 1 ust. 2.

§ 13

Poczta Polska S.A. dostarcza egzemplarze prasy w następujących terminach:

- 1) w przypadku dzienników, których data wydawnicza nie przypada w sobotę lub dzień ustawowo wolny od pracy – w terminie zgodnym z datą wydawniczą,
- 2) w przypadku dzienników, których data wydawnicza przypada w sobotę lub dzień ustawowo wolny od pracy – nie później niż w pierwszym dniu roboczym po dniu ustawowo wolnym od pracy,
- 3) w przypadku czasopism – do 4 dni roboczych, licząc od dnia otrzymania nakładu od wydawcy.

§ 14

1. Poczta Polska S.A. ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania sprzedaży prasy w prenumeracie, jeżeli niewykonanie lub nienależyte wykonanie tej sprzedaży powstało z winy Poczty Polskiej S.A.
2. Sprzedaż prasy w prenumeracie uważa się za niewykonaną, jeżeli zaprenumerowana prasa nie została dostarczona w terminach określonych w § 13.
3. Sprzedaż prasy w prenumeracie uważa się za nienależycie wykonaną, jeżeli zaprenumerowane egzemplarze prasy zostały dostarczone uszkodzone lub niekompletne.

§ 15

1. W przypadku niewykonania sprzedaży prasy w prenumeracie, o którym mowa w § 14 ust. 2, klient ma prawo do zwrotu wpłaconej należności, a klient będący konsumentem może dodatkowo dochodzić swoich roszczeń do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody, w trybie określonym w § 16 ust. 7. Jeżeli sprzedaż nie została wykonana w części, prawo do zwrotu należności i naprawienia szkody przysługuje w odniesieniu do tej części.
2. W przypadku nienależytego wykonania sprzedaży prasy w prenumeracie, o którym mowa w § 14 ust. 3, klient ma prawo do zwrotu części wpłaconej należności proporcjonalnie do nienależycie zrealizowanej sprzedaży, a klient będący konsumentem może dodatkowo dochodzić swoich roszczeń do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody, w trybie określonym w § 16 ust. 7.
3. W przypadku braku możliwości zrealizowania w całości lub części zamówienia z winy dostawcy prasy, a w szczególności w sytuacji zaprzestania wydawania danego tytułu prasowego przez wydawcę lub zmniejszenia częstotliwości jego ukazywania się, klientowi przysługuje zwrot całości lub odpowiednio proporcjonalnej części niezrealizowanej przedpłaty.
4. Rezygnacja prenumeratora z zaprenumerowanych egzemplarzy prasy w trakcie trwania prenumeraty nie jest możliwa, z wyjątkiem sytuacji, gdy prenumerator odstąpi od umowy zawartej za pośrednictwem listonosza lub witryny internetowej, na zasadach określonych w Rozdziale II.
5. Zwrot należności następuje w formie gotówkowej lub bezgotówkowej na wskazany przez klienta numer rachunku bankowego.

§ 16

1. Reklamacje z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania sprzedaży prasy w prenumeracie prenumerator może złożyć w dowolnej placówce pocztowej, w formie pisemnej lub ustnej.
2. W przypadku umów zawieranych za pośrednictwem witryny internetowej, reklamacja może zostać złożona również pocztą elektroniczną z adresu mailowego wskazanego przy składaniu zamówienia. W przypadku reklamacji zgłoszonej w formie ustnej osoba przyjmująca zgłoszenie sporządza na tę okoliczność notatkę, której kopię otrzymuje reklamujący.

3. W przypadku stwierdzenia zasadności reklamacji, prenumeratowi przysługuje zwrot równowartości niedostarczonych egzemplarzy, uszkodzonych lub niekompletnych egzemplarzy (według cen, po jakich dokonano przedpłaty na dany tytuł prasowy) lub doręczenie brakujących numerów, w razie ich dostępności i wyrażenia odpowiedniej zgody przez reklamującego.
4. Kierownik placówki pocztowej właściwej dla miejsca dostarczenia prenumeraty zobowiązany jest udzielić odpowiedzi na złożoną reklamację, nie później niż w ciągu 14 dni od dnia jej złożenia. Odpowiedzi udziela się na piśmie.
5. Prenumerator może odwołać się od udzielonej odpowiedzi na reklamację przez kierownika placówki pocztowej, o której mowa w ust. 4 - do Dyrektora komórki organizacyjnej w Centrali Poczty Polskiej S.A., wskazanej w odpowiedzi na reklamację, mającej kompetencje w zakresie reklamacji prenumeraty, na adres określony w § 1 ust. 8, na piśmie, w terminie 14 dni od dnia doręczenia odpowiedzi w przedmiocie reklamacji.
6. Dyrektor komórki organizacyjnej, o której mowa w ust. 5, udziela odpowiedzi na odwołanie w terminie 14 dni od dnia jego otrzymania. Odpowiedź na odwołanie kończy postępowanie reklamacyjne.
7. W przypadku odmowy uwzględnienia reklamacji, konsumentowi przysługuje możliwość:
 - 1) wystąpienia na drogę sądową w postępowaniu cywilnym,
 - 2) dochodzenia roszczeń w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich przed właściwym miejscowo wojewódzkim inspektorem inspekcji handlowej,
 - 3) dochodzenia roszczeń przed stałym sądem polubownym przy właściwym wojewódzkim inspektorze inspekcji handlowej.
8. Zastosowanie określonego sposobu pozasądowego rozstrzygnięcia sporu możliwe jest tylko za obopólną zgodą konsumenta i Poczty Polskiej S.A. Szczegółowe procedury pozasądowego rozstrzygnięcia tego rodzaju sporów dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl, na stronach internetowych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej, a także u powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów.
9. W przypadku odmowy uznania w całości lub w części reklamacji złożonej przez konsumenta Poczta Polska S.A. – w odpowiedzi na reklamację, jak i odpowiedzi na odwołanie - informuje reklamującego o zgodzie bądź odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
10. Zwrot, o którym mowa w ust. 3, wypłaca się zgodnie z pisemną dyspozycją reklamującego, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty uznania reklamacji.

§ 17

Poczta Polska S.A. nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie egzemplarzy prasy w przypadku:

- 1) podania w zamówieniu prenumeraty błędnego adresu dostarczenia egzemplarzy prasy,
- 2) niepowiadomienia właściwej dla miejsca dostarczenia egzemplarzy prasy placówki pocztowej o zmianie lub nowym miejscu, pod który należy doręczać zaprenumerowaną prasę,
- 3) niewłaściwego zabezpieczenia oddawczej skrzynki pocztowej,
- 4) działania siły wyższej,
- 5) działania organu władzy publicznej.

Rozdział II

Postanowienia szczególne dotyczące umów zawieranych przez prenumeratora będącego konsumentem za pośrednictwem listonoszy w rejonach doręczeń oraz za pośrednictwem witryny internetowej

§ 18

Postanowienia Rozdziału II mają zastosowanie do umów o prenumeratę zawieranych przez prenumeratorów będących konsumentami, za pośrednictwem listonosza lub witryny internetowej. Postanowienia ogólne mają zastosowanie, o ile postanowienia Rozdziału II nie stanowią inaczej.

§ 19

W przypadku, gdy zamówienie składane jest za pośrednictwem listonosza, prenumerator otrzymuje od listonosza papierową kopię Regulaminu i obowiązany jest zapoznać się z nim przed złożeniem zamówienia, a następnie złożyć oświadczenia wskazane w § 5 ust. 2 Regulaminu.

§ 20

1. W przypadku składania zamówienia za pośrednictwem witryny internetowej, prenumerator dokonuje wyboru poprzez zaznaczenie odpowiednich opcji w witrynie przy użyciu funkcjonalności „do koszyka”. Następnie, w oknie zamówienia, prenumerator zapoznaje się z treścią przygotowywanego zamówienia, a także treścią wymaganej zgody na przetwarzanie danych osobowych i treścią Regulaminu. Akceptacja tych treści jest niezbędna do złożenia zamówienia.
2. Zamówienie zostaje złożone poprzez użycie funkcjonalności: „realizacja zamówienia z obowiązkiem zapłaty”. Bezpośrednio po złożeniu zamówienia zostaje ono przyjęte, co zostaje potwierdzone stosowną informacją na witrynie.
3. Po złożeniu zamówienia Poczta Polska S.A. przesyła prenumeratorowi wiadomość e-mail zawierającą potwierdzenie przyjęcia zamówienia, z przedstawieniem treści zamówienia i z załącznikiem w postaci pliku w formacie pdf zawierającego Regulamin.

§ 21

1. Prenumerator, o którym mowa w § 18, może odstąpić od umowy o prenumeratę, w terminie 14 dni od dostarczenia mu pierwszego egzemplarza prasy w ramach danej umowy.
2. Oświadczenie o odstąpieniu prenumeratorkłada na piśmie, na adres określony w § 1 ust. 8. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 1.
3. W celu odstąpienia od umowy prenumeratorkorzysta ze wzoru oświadczenia, stanowiącego załącznik nr 2 do Regulaminu.

§ 22

1. Poczta Polska S.A. niezwłocznie potwierdza prenumeratorkowi na piśmie otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Jeżeli umowa została zawarta za pośrednictwem witryny internetowej, potwierdzenie może być również wysłane pocztą elektroniczną.
2. W terminie 14 dni od dnia odstąpienia od umowy, prenumeratorkma obowiązek zwrócić Poczcie Polskiej S.A. wszystkie egzemplarze prasy dostarczone mu w ramach umowy, od której odstąpił, na adres określony w § 1 ust. 8. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie egzemplarzy prasy przed upływem tego terminu. Koszty zwrotu ponosi prenumeratork.
3. Niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia prenumeratorka o odstąpieniu od umowy, Poczta Polska S.A. zwraca prenumeratorkowi kwotę przedpłaty przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył prenumeratork, chyba że prenumeratork wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami, z zastrzeżeniem ust. 4 i 5.
4. Poczta Polska S.A. wstrzyma się ze zwrotem przedpłaty do chwili otrzymania od prenumeratorka wszystkich egzemplarzy prasy, o których mowa w ust. 2, lub dostarczenia przez prenumeratorka dowodu ich odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
5. Prenumeratorkponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości egzemplarzy prasy, będące wynikiem korzystania z nich w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i właściwości egzemplarzy prasy.

§ 23

W celu polubownego rozwiązywania sporów konsumenckich, w przypadku zawarcia umowy drogą elektroniczną z wykorzystaniem witryny internetowej, prenumeratorkma możliwość skorzystania

z unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem internetowym: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Podjęcie próby polubownego rozwiązania sporu za pośrednictwem tej platformy internetowej możliwe jest na zasadach wskazanych pod wymienionym adresem oraz za obopólną zgodą Poczty Polskiej S.A. i prenumeratora.

Załącznik nr 1

do Regulaminu sprzedaży prasy w prenumeracie

Wzór zamówienia (druk nr 220) – Potwierdzenie dla Klienta/Potwierdzenie zamówienia na prenumeratę prasy

ORYGINAL

Rejon Nr

(nr faktury)

**POTWIERDZENIE dla Klienta^G / POTWIERDZENIE zamówienia^P
na prenumeratę prasy**
(niepotrzebne skreślić)

do

adres

NIP Prenumeratora (wypełnić tylko w przypadku wystawienia f-ty)

Lp.	Tytuł	Okres		Ilość przedp.	Wartość przedp.	
		od	do		zł	gr
1						
2						
3						
4						
5						
6						
Znam i akceptuję Regulamin sprzedaży prasy w prenumeracie				RAZEM!		

Forma płatności: G P (kwaśta słownie)

Numer r-ku bankowego UP:

(warunkiem realizacji prenumeraty jest przekazanie środków pieniężnych na podany r-k bankowy w ciągu 2 dni roboczych od daty złożenia zamówienia)

Data

*) G - gotówka, P - przelew (niepotrzebne skreślić) Podpis

PP S.A. Nr 220 Okresowy okres kopowania 3 lata Drukarnia W-w 2014

KOPIA

Rejon Nr

(nr faktury)

**POTWIERDZENIE dla Klienta^G / POTWIERDZENIE zamówienia^P
na prenumeratę prasy**
(niepotrzebne skreślić)

do

adres

NIP Prenumeratora (wypełnić tylko w przypadku wystawienia f-ty)

Lp.	Tytuł	Okres		Ilość przedp.	Wartość przedp.	
		od	do		zł	gr
1						
2						
3						
4						
5						
6						
Znam i akceptuję Regulamin sprzedaży prasy w prenumeracie				RAZEM!		

Forma płatności: G P (kwaśta słownie)

Numer r-ku bankowego UP:

(warunkiem realizacji prenumeraty jest przekazanie środków pieniężnych na podany r-k bankowy w ciągu 2 dni roboczych od daty złożenia zamówienia)

Data

*) G - gotówka, P - przelew (niepotrzebne skreślić) Podpis

PP S.A. Nr 220 Okresowy okres kopowania 3 lata Drukarnia W-w 2014

ORYGINAL

Rejon Nr

(nr faktury)

**DOWÓD przyjęcia przedpłaty^G / POTWIERDZENIE zamówienia^P
na prenumeratę prasy**
(niepotrzebne skreślić)

do

adres

NIP Prenumeratora (wypełnić tylko w przypadku wystawienia f-ty VAT)

Lp.	Tytuł	Okres		Ilość przedp.	Wartość przedp.	
		od	do		zł	gr
1						
2						
3						
4						
5						
6						
Znam i akceptuję Regulamin sprzedaży prasy w prenumeracie				RAZEM!		

Forma płatności: G P (kwaśta słownie)

Numer r-ku bankowego UP:

(warunkiem realizacji prenumeraty jest przekazanie środków pieniężnych na podany r-k bankowy w ciągu 2 dni roboczych od daty złożenia zamówienia)

Data

*) G - gotówka, P - przelew (niepotrzebne skreślić) Podpis

PP S.A. Nr 220 Okresowy okres kopowania 3 lata Drukarnia W-w 2014

KOPIA

Rejon Nr

(nr faktury)

**DOWÓD przyjęcia przedpłaty^G / POTWIERDZENIE zamówienia^P
na prenumeratę prasy**
(niepotrzebne skreślić)

do

adres

NIP Prenumeratora (wypełnić tylko w przypadku wystawienia f-ty VAT)

Lp.	Tytuł	Okres		Ilość przedp.	Wartość przedp.	
		od	do		zł	gr
1						
2						
3						
4						
5						
6						
Znam i akceptuję Regulamin sprzedaży prasy w prenumeracie				RAZEM!		

Forma płatności: G P (kwaśta słownie)

Numer r-ku bankowego UP:

(warunkiem realizacji prenumeraty jest przekazanie środków pieniężnych na podany r-k bankowy w ciągu 2 dni roboczych od daty złożenia zamówienia)

Data

*) G - gotówka, P - przelew (niepotrzebne skreślić) Podpis

PP S.A. Nr 220 Okresowy okres kopowania 3 lata Drukarnia W-w 2014

Załącznik nr 2

do Regulaminu sprzedaży prasy w prenumeracie

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat: Poczta Polska Spółka Akcyjna, ul. Rodziny Hiszpańskich 8, 00-940 Warszawa
- Ja/My niniejszym informuję/informujemy o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy:
- Data zawarcia umowy/odbioru
- Imię i nazwisko prenumeratora(-ów)
- Adres prenumeratora (-ów)
- Podpis prenumeratora (-ów)
- Data